Rapport statistique

Québec

Les librairies agréées de 1983 à 1995

Ministère de la Culture et des Communications

SEPTEMBRE 1997

Dépôt légal - Bibliothèque nationale du Québec, 1997
ISBN 2-550-31516-2

Les librairies agréées de 1983 à 1995

RÉDACTION

Gaétan Hardy
Direction de la recherche

Avec la collaboration de

Céline Baillargeon
Direction de la recherche

Michel Giroux
Direction des interventions réseau

Ministère de la Culture et des Communications

SEPTEMBRE 1997

103-01624

Table des matières

Liste des tableaux iii

Liste des graphiques v

Sommaire vii

PRÉSENTATION 1

1. LE RÉSEAU DES LIBRAIRIES AGRÉÉES EN 1995 5

1.1 L'ensemble des librairies agréées 5

1.2 Les caractéristiques géostatistiques 7

1.3 Les caractéristiques économiques 13

2 L'ÉVOLUTION DE 1983 À 1995 DU RÉSEAU DES LIBRAIRIES AGRÉÉES 17

2.1 L'évolution du nombre de librairies agréées 17

2.2 L'évolution des revenus 19

2.3 L'évolution du marché du livre 22

3. LA CLIENTÈLE DES LIBRAIRIES 25

3.1 Le profil de la clientèle en 1994 25

3.2 L'évolution de la clientèle de 1983 à 1994 33

CONCLUSION 39

ANNEXE: Tableaux statistiques: Les librairies agréées de 1983 à 1995 41

Liste des tableaux

TABLEAU 1
Les ventes des librairies agréées en 1995 6

TABLEAU 2
Ventes des librairies agréées de 1983 à 1995 19

TABLEAU 3
Ventes de livres des librairies agréées de 1983 à 1995 23

TABLEAU 4
Taux de lecture de la population québécoise et de la clientèle des librairies 29

TABLEAU 5
Répartition de la population et de la clientèle selon le nombre de livres lus dans une année 29

TABLEAU 6
Genres de livres lus par la clientèle 31

TABLEAU 7
Sources d'approvisionnement en livres 32

TABLEAU 8
Proportion d'acheteurs et nombre de livres acheté par la population et la clientèle des librairies 32

TABLEAU 9
Les caractéristiques socioéconomiques de la clientèle des librairies,1983, 1989 et 1994 36

TABLEAU 10
Les habitudes de lecture de la clientèle des librairies, 1983, 1989 et 1994 36

TABLEAU 11
Les sources d'approvisionnement en livres de la clientèle des librairies, 1983,1989 et 1994 37

TABLEAU 12
Répartition régionale des librairies agréées de 1983 à 1995 43

TALEAU 13
Les librairies agréées de 1983 à 1995 44

TABLEAU 14
Ventes des librairies agréées de 1983 à 1995 selon un regroupement régional 45

TALEAU 15
Les librairies agréées de 1983 à 1995 selon la localisation 46

TALEAU 16
Les librairies agréées de 1983 à 1995 selon la taille des municipalités 48

TALEAU 17
Les librairies agréées de 1983 à 1995 selon le statut de l'établissement 50

TALEAU 18
Les librairies agréées de 1983 à 1995 selon le secteur d'activité 51

TALEAU 19
Les librairies agréées de 1983 à 1995 selon la taille des établissements 52

Liste des graphiques

GRAPHIQUE I
Répartition des ventes de livres 6

GRAPHIQUE II
Répartition des ventes des librairies agréées selon
un regroupement régional 8

GRAPHIQUE III
Répartition des ventes de livres selon un regroupement régional 9

GRAPHIQUE IV
Répartition des ventes selon la taille des municipalités 10

GRAPHIQUE V
Répartition des ventes de livres selon la taille des municipalités 11

GRAPHIQUE VI
Répartition des ventes des librairies agréées
selon la localisation 12

GRAPHIQUE VII
Répartition des ventes de livres selon la localisation 12

GRAPHIQUE VIII
Répartition des ventes des librairies agréées
selon la taille des librairies 15

GRAPHIQUE IX
Répartition des ventes de livres selon la taille des librairies 15

GRAPHIQUE X
Évolution du nombre de librairies agréées de 1983 à 1995 17

GRAPHIQUE XI
Évolution de l'importance des ventes de livres et des ventes
dans les autres secteurs d'activités de 1983 à 1995 20

GRAPHIQUE XII
Ventes moyennes de livres et ventes moyennes dans
les autres secteurs d'activités de 1983 à 1995 21

GRAPHIQUE XIII
Taux de croissance des ventes moyennes de livres et des ventes moyennes
dans d'autres secteurs des librairies agréées 21

GRAPHIQUE XIV
Évolution de l'importance des ventes aux particuliers et des ventes aux institutions publiques de 1983 à 1995 22

GRAPHIQUE XV
Ventes moyennes de livres aux particuliers et aux institutions publiques de 1983 à 1995 23

GRAPHIQUE XVI
Taux de croissance des ventes moyennes de livres aux particuliers et aux institutions entre les différentes périodes 24

GRAPHIQUE XVII
Répartition de la clientèle et de la population québécoise selon le sexe 26

GRAPHIQUE XVIII
Répartition de la clientèle et de la population selon l'âge 27

GRAPHIQUE XIX
Répartition de la clientèle et de la population selon le niveau de scolarité 27

GRAPHIQUE XX
Répartition de la clientèle et de la population selon le revenu brut familial 28

GRAPHIQUE XXI
Évolution de la clientèle des librairies selon le sexe 33

GRAPHIQUE XXII
Évolution de la clientèle des librairies selon l'âge 34

GRAPHIQUE XXIII
Évolution de la clientèle des librairies selon le niveau de scolarité 34

GRAPHIQUE XXIV
Évolution des habitudes de lecture de la clientèle des librairies 35

Sommaire

- En 1995, le réseau des librairies agréées comptait 207 établissements et enregistrait des revenus de plus de 304 millions de dollars, dont près de 65 % provenaient de la vente de livres (177 millions de dollars) Les ventes de livres aux institutions publiques s'élevaient à près de 59 millions de dollars, soit l'équivalent de 20 % de tous les revenus.

- Les librairies agréées sont présentes dans toutes les régions du Québec et le commerce du livre y constitue une activité commerciale privilégiée. Ces établissements se retrouvent également dans les petites municipalités, 10 % sont localisés dans des municipalités de moins de 10 000 habitants et près du quart dans des municipalités de moins de 25 000 habitants.

- Les librairies agréées sont des commerces qui diversifient leurs activités commerciales. Plus de 83 % des établissements offrent, en plus des livres, d'autres produits (papeterie, articles de bureau, etc.) à leur clientèle. Ce sont des commerces indépendants (73 %), c'est-à-dire que la majorité ne est pas rattachées à de grandes chaînes ni constitués de succursales ou regroupé sous une même entité sociale. Une proportion importante des librairies agréées, près de 60 % d'entre elles, réalise des revenus inférieurs à 1 million de dollars annuellement. Le revenu moyen des librairies agréées s'établit toutefois à 1,4 million de dollars en 1995.

- Au fil des ans, la déspécialisation des librairies agréées et le regroupement en réseau se sont accentués. Une proportion de plus en plus importante de librairies offre maintenant d'autres produits à leur clientèle et un nombre plus grand d'établissements sont regroupés en réseau ou sous une même entité commerciale.

- Les revenus du réseau des librairies agréées ont augmenté de façon appréciable entre 1983 et 1995. Ils sont passés de 123 millions de dollars à plus de 304 millions Le revenu moyen par librairie est, quant à lui, passé de 732 890 $ à plus de 1,4 million de dollars au cours des années.

- Les ventes de livres occupent une place importante dans l'ensemble des revenus des librairies puisque 65 % des revenus, en 1995, proviennent des ventes de livres aux particuliers et aux institutions publiques, tout comme en 1983. Les librairies agréées font ainsi du commerce du livre une activité privilégiée au sein de leur commerce.

- La majorité des ventes de livres sont faites auprès des particuliers, plus de 70 % des ventes de livres, et près de 30 % auprès des institutions publiques. Ces proportions ont varié au fil des ans, laissant une place plus grande aux ventes effectuées auprès des particuliers.

- Les clients des librairies sont de grands lecteurs. Plus de 56 % d'entre eux disent lire dix livres et plus dans une année. Ce taux est de 53 % dans l'ensemble de la population. Les librairies rejoignent une clientèle très diversifiée dont le niveau de scolarité est relativement élevé et les revenus bruts familiaux importants.

- Les gens qui fréquentent les librairies ont tendance à privilégier principalement la librairies pour se procurer leurs livres parmi tous les points de ventes de livres, les bibliothèques publiques et les bibliothèques scolaires. Près de 60 % des clients mentionnent la librairie comme le premier endroit où ils se procurent leurs livres le plus souvent. Ils sont d'ailleurs plus nombreux, en 1994, à indiquer la librairie comme principal endroit comparativement à 1983.

Présentation

Les librairies sont, pour le public, un type de point d'achat possible parmi les grands magasins, les tabagies, les clubs de livres, etc. Au cours des dernières années, le nombre de points de vente de livres s'est considérablement accru. Le livre est maintenant accessible presque dans tous les genres de commerces et sur l'ensemble du territoire québécois. Il demeure toutefois, que la librairie reste le premier endroit pour trouver les ouvrages de culture générale et de référence, un endroit où le livre est un produit privilégié.

Les librairies et les libraires sont des intermédiaires essentiels entre les producteurs (auteurs et éditeurs) et les lecteurs. Ce sont les seuls, parmi les différents points de vente, à offrir un éventail d'ouvrages suffisamment large, capable de satisfaire une demande précise, mais aussi d'inciter les lecteurs potentiels à la découverte de nouveaux titres ou de nouveaux auteurs. La Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre a permis d'implanter et de maintenir sur l'ensemble du territoire un réseau de librairies qui contribue à promouvoir et à rendre accessibles des oeuvres de qualité. La réglementation a ainsi favorisé le développement d'un réseau spécialisé dans le commerce du livre appartenant à des intérêts québécois, un réseau d'établissements agréés.

Pour obtenir l'agrément le libraire doit, notamment, avoir son principal établissement au Québec, être constitué soit en vertu des lois du Canada, soit en vertu des lois du Québec, exploiter un établissement facilement accessible de la voie publique ou du mail d'un centre commercial, recevoir les envois d'office de 25 éditeurs titulaires d'un agrément et posséder l'équipement bibliographique nécessaire. Depuis le 16 juillet 1985, les nouveaux titulaires d'un certificat d'agrément de librairie générale doivent offrir 6 000 titres dont au moins 1 000 publiés au Québec.

La loi stipule que: «Toute acquisition de livres pour le compte d'un ministère du gouvernement, de l'un de ses organismes ou mandataires ou pour le compte d'un organisme (...) doit, pour être valide, être faite auprès d'un libraire qui est titulaire d'un agrément délivré en vertu de la présente loi». Les organismes visés par cette loi sont: les corporations municipales, les municipalités régionales de comté, les communautés urbaines et régionales, les commissions scolaires, les organismes publics assujettis à la Loi sur l'enseignement privé, les bibliothèques publiques et les bibliothèques centrales de prêt, les établissements régis par la Loi sur les services de santé et les services sociaux.

Ces différents organismes sont tenus d'effectuer leurs achats de livres dans leur région respective et de les répartir entre au moins trois librairies agréées n'appartenant pas à la même personne, dans la mesure où la qualité des services qu'elles fournissent le permet.

L'agrément des librairies existe depuis plus de 30 ans au Québec. La première loi-cadre (le projet de loi 90) à cet effet fut adoptée au mois d'août 1965 par l'Assemblée nationale. Elle donnait suite à certaines recommandations de la Commission d'enquête sur le livre au Québec. Le rapport de la commission (Rapport Bouchard[1]) permettait de prendre le pouls de la situation du livre au Québec.

Le certificat d'agrément délivré en vertu de la loi de 1965 représentait peu de chose pour les librairies sur le plan commercial, il constituait une reconnaissance par l'État du sérieux et de l'image de marque de l'établissement. L'obtention du certificat imposait, tout au plus, des normes quant au stock, à l'équipement bibliographique et à la compétence du personnel. La loi ne tenait toutefois pas compte de la principale recommandation du Rapport Bouchard pour le développement des librairies, à savoir l'obligation pour les établissements subventionnés d'acheter des librairies agréées.

Ce n'est qu'en 1972 par voie de décret que le gouvernement oblige tous les établissements subventionnés par le gouvernement du Québec à s'approvisionner en livres québécois et étrangers auprès de librairies agréées et appartenant à 50 % à des intérêts québécois. Les décrets imposaient aussi l'obligation de régionaliser les achats de livres empêchant ainsi les établissements subventionnés d'acheter directement auprès des éditeurs ou dans les grands centres urbains.

En 1981, la Loi sur l'agrément des librairies est remplacée par la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre, qui comporte diverses mesures pour favoriser le développement de l'industrie au Québec.

Le présent document s'intéresse aux librairies agréées et à l'évolution du marché du livre, depuis 1983, dans ce réseau. Il permet de faire un bilan, de dresser un état de la situation qui prévaut et d'en voir l'évolution au cours des dernières années. Essentiellement, trois parties composent le document. La première fait état de la situation qui existait en 1995 et trace un profil des librairies agréées. La seconde fournit des informations sur l'évolution depuis 1983. Enfin, dans la dernière partie, nous porterons notre attention sur le profil de la

---

[1] Bouchard, Maurice, *Rapport de la Commission d'enquête sur le commerce du livre dans la province de Québec*, ministère des Affaires Culturelles, décembre 1963.

clientèle des librairies. Nous verrons quelles sont les caractéristiques socioéconomiques, de même que les habitudes de lecture et d'achats de celle-ci.

Nous avons regroupé en annexe l'ensemble des tableaux sur les caractéristiques des librairies agréées pour les années considérées, soit 1983, 1986, 1989, 1992 et 1995. Ils permettront à chacun de compléter l'analyse proposée, de dégager les observations, les tendances et les évolutions appropriées.

1. Le réseau des librairies agréées en 1995

Cette première partie s'intéresse à la situation de librairies agréées en 1995. Nous verrons quelles sont les caractéristiques du réseau des librairies agréées et des établissements qui le composent. Deux aspects sont considérés, soit les caractéristiques *géostatistiques* et les caractéristiques économiques des librairies agréées.

L'analyse de ces différentes informations permet de dégager le profil des librairies agréées, de mieux percevoir l'importance du commerce du livre dans ces établissements et les conditions économiques dans lesquelles le réseau des librairies agréées a évolué au cours de l'année. Les données utiles sont puisées dans différents documents que les librairies agréées sont tenues de présenter annuellement au ministère de la Culture et des Communications, soit le rapport annuel, le bilan et les états financiers. La formule de demande d'agrément fut également utilisée pour certaines informations.

1.1 L'ensemble des librairies agréées

Le réseau des librairies agréées qui s'est constitué par la mise en application de la loi est relativement important. En 1995, **207 librairies** détenaient un certificat d'agrément émis en vertu de la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre. Ces librairies ont réalisé des revenus totalisant **304,3** millions de dollars, des revenus qui proviennent des ventes de livres aux particuliers et aux institutions publiques ainsi que des ventes effectuées dans d'autres secteurs d'activités commerciales comme: la papeterie, les articles de bureau, etc.

Les revenus provenant des ventes de livres représentent une portion importante de l'ensemble des revenus des librairies agréées, près de 65 % de tous les revenus, soit **177,3** millions de dollars, sont des ventes de livres. Les ventes dans les autres secteurs d'activités (papeterie, articles de bureau, etc.) totalisent **106,7** millions de dollars et représentent 35 % de tous les revenus de l'année 1995.

Les revenus tirés de la vente de livres auprès des institutions publiques constituent une part non négligeable. Ils s'élèvent à près de 59 millions de dollars en 1995 et représentent près de 20 % de l'ensemble des ventes réalisées au cours de l'année.

TABLEAU 1
Ventes des librairies agréées en 1995

Ventes des librairies:	$	%
Ventes de livres	197 520 716	64,9
. aux particuliers	138 531 500	45,5
. aux institutions	58 989 216	19,4
Ventes autres secteurs	106 790 151	35,1
Ventes totales	304 310 867	100,0

Les ventes de livres aux particuliers totalisent plus de 138 millions de dollars en 1995, soit 70 % de toutes les ventes de livres de l'année. Les ventes aux institutions publiques totalisent, pour leur part, 30 % de l'ensemble de ces ventes. Les revenus, provenant des ventes aux institutions publiques, sont ainsi une source appréciable de revenus pour les librairies agréées et nous verrons que pour certains établissements cette source est très importante.

GRAPHIQUE I
Répartition des ventes de livres

Le revenu moyen par librairie agréée s'élève à **1 470,1 $** et les ventes moyennes de livres atteignent **954,2 $**. La dispersion importante des revenus autour de la moyenne contribue par ailleurs à présenter un revenu moyen élevé. Près de 60 % des librairies enregistrent des revenus inférieurs à un million de dollars annuellement, comme nous le verrons au niveau des caractéristiques économiques. Le revenu médian s'établit quant à lui à 819,8 $[2], celui des ventes de livres à 551,4 $.

1.2 Les caractéristiques géostatistiques

Il y a des librairies agréées sur l'ensemble du territoire québécois, même dans les localités de moyenne importance. Nous avons regroupé, sous le vocable *géostatistique*, les caractéristiques des librairies entourant la localisation géographique et physique des établissements. Trois éléments d'informations sont retenus. Le premier fera appel à un regroupement des régions du Québec, le second s'intéressera à la taille des municipalités où se trouvent les librairies et le dernier à la localisation physique des librairies au sein des municipalités.

- Regroupement des régions

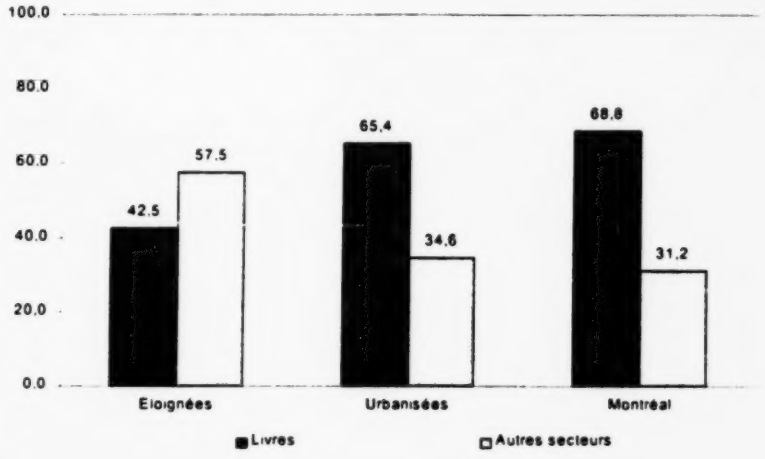
Pour l'analyse de la répartition régionale des librairies agréées, nous avons procédé à un regroupement des régions du Québec en trois grandes régions. La région de ***Montréal*** qui regroupe les régions de Montréal, Laval, Montérégie, Laurentides et Lanaudière et compte 111 librairies agréées; les régions ***urbanisées*** regroupant les régions de Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie-Bois-Francs, Estrie et Outaouais, avec 62 librairies agréées; finalement les régions ***éloignées*** comprenant les régions du Bas-Saint-Laurent, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord et Abitibi-Témiscamingue, où se retrouvent 24 librairies agréées. Cette répartition selon le regroupement des régions revêt une importance quant à la distribution des revenus, à la composition des revenus et des ventes de livres. Certaines particularités sont intéressantes à relever à cet égard.

---

2 Le revenu médian signifie que 50 % des librairies agréées réalisent des revenus inférieurs à 819,8 $ et que 50 % des librairies enregistrent des revenus supérieurs à ce montant.

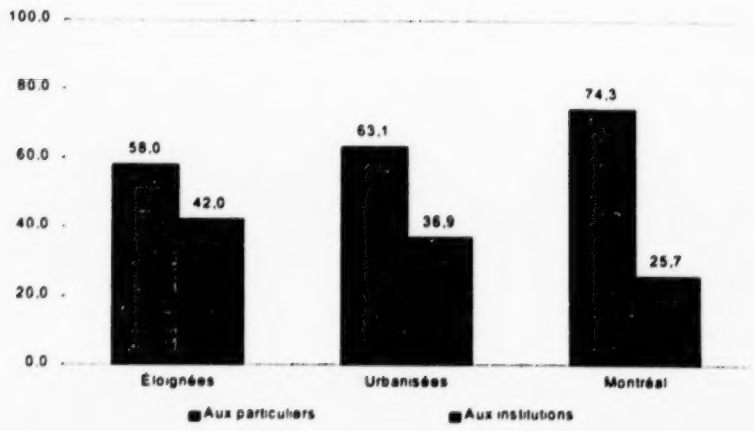
Les librairies des régions de ***Montréal et Urbanisées***, retirent plus de 65 % de leurs revenus de la vente de livres. Le marché du livre est ainsi une activité privilégiée au sein des établissements de ces régions, un marché qui occupe une part significative des revenus réalisés dans une année. La situation est toutefois différente pour les librairies des régions ***éloignées***. Les revenus de la vente de livres représentent moins de 50 % de tous les revenus (43 %) de ces librairies. Les ventes dans les autres secteurs d'activités sont ainsi très importantes pour les librairies de ces régions. Le bassin de lecteurs ne suffit pas à leur assurer des revenus suffisants, puisque près de 60 % de tous les revenus sont réalisés dans des activités autres que les ventes de livres.

GRAPHIQUE II
Répartition des ventes des librairies agréées
selon un regroupement régional



Le marché du livre procure des revenus appréciables aux librairies agréées de chacune des régions considérées. La majorité de ces ventes sont faites auprès des particuliers et atteignent plus de 63 % de toutes les ventes de livres réalisées par les librairies des régions urbanisées et plus de 75 % des ventes de livres pour les librairies de la grande région de Montréal. Le marché institutionnel demeure ainsi très important pour les librairies agréées et, en particulier, pour les librairies des régions éloignées où plus de 40 % des ventes de livres proviennent des ventes aux institutions publiques.

GRAPHIQUE III
Répartition des ventes de livres
selon un regroupement régional



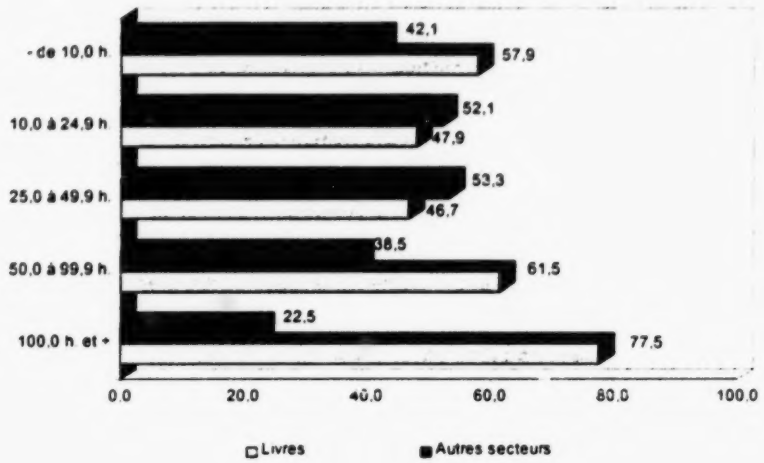
- La taille des municipalités

Le second élément considéré sous cet aspect regroupe les librairies agréées selon la taille des municipalités où elles se retrouvent. Cinq groupes établis en fonction de la population des municipalités sont retenus: les municipalités de moins de 10 000 habitants, celles entre 10 000 et 24 999 habitants, entre 25 000 et 49 999 habitants, entre 50 000 et 99 999 habitants et les municipalités de 100 000 habitants et plus.

Le marché privilégié offert aux librairies agréées par les dispositions de la loi a contribué à rendre le livre et les services du libraire disponibles dans les localités de moyenne importance. Près de 25 % des librairies agréées sont situées dans des municipalités comptant moins de 25 000 habitants. Les municipalités de 100 000 habitants et plus (4 municipalités) regroupent 33 % des établissements agréés au Québec. Soulignons toutefois que l'étendue du territoire québécois ainsi que la faible densité de la population font que près de 50 % des Québécois et des Québécoises résident dans des municipalités de moins de 25 000 habitants et que 97 % des municipalités du Québec comptent moins de 25 000 habitants.

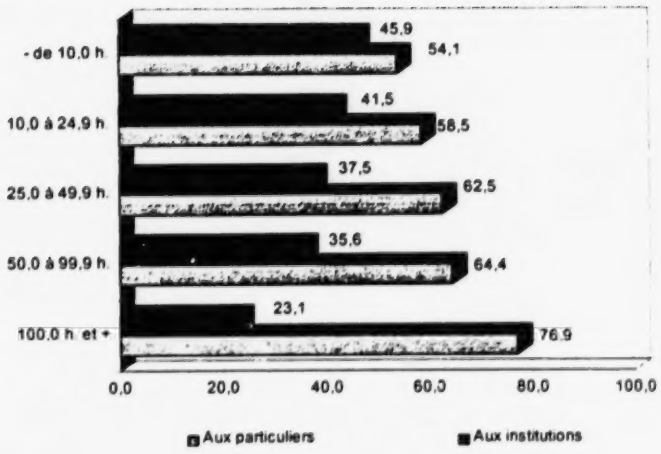
Il est intéressant de noter que l'augmentation de la taille des municipalités tend à modifier la composition des revenus des librairies qui y sont localisées. En effet, avec l'augmentation de la population, les ventes de livres sont plus importantes pour les librairies comparativement aux ventes dans les autres secteurs d'activités commerciales. Les ventes de livres atteignent près 80 % de tous les revenus pour les librairies localisées dans les municipalités de 100 000 habitants et plus, comparativement à moins de 50 % des revenus pour celles situées dans les villes de moins de 50 000 habitants.

GRAPHIQUE IV
Répartition des ventes selon
la taille des municipalités



Plus la population est importante, plus les ventes de livres aux particuliers tendent à occuper une place prépondérante comparativement à celles effectuées auprès des institutions publiques. Les librairies des municipalités de moins de 10 000 habitants retirent 54 % de leurs ventes de livres aux particuliers comparativement à 77 % pour les municipalités de 100 000 habitants et plus. La proportion des ventes aux institutions publiques est ainsi plus grande pour les librairies localisées dans de petites municipalités comparativement aux municipalités d'une plus grande importance. Elle s'établit respectivement à 46 % et à 23 % des ventes totales de livres au cours de l'année.

GRAPHIQUE V
Répartition des ventes de livres
selon la taille des municipalités



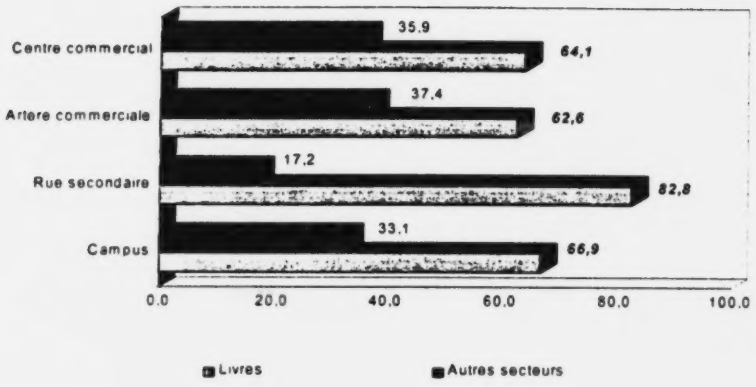
- **La localisation physique**

Une dernière caractéristique géostatistique que nous désirons regarder a trait à l'emplacement des établissements agréés, à la localisation physique des commerces. Quatre lieux sont identifiés, soit le centre commercial, l'artère commerciale, la rue secondaire, l'institution ou le campus. La moitié des librairies agréées sont situées dans des artères commerciales, 32 % dans des centres commerciaux, 11 % sur des campus universitaires ou dans des établissements d'enseignement et 7 % dans des rues secondaires.

Ce sont les librairies de campus qui enregistrent les ventes moyennes les plus importantes, elles dépassent les 3 millions de dollars (3,216,0 $). Pour les librairies situées dans des centres commerciaux et des rues secondaires les ventes moyennes sont inférieures à 1 million de dollars, tandis que pour les librairies agréées localisées dans des artères commerciales les ventes moyennes atteignent 1,5 million de dollars annuellement.

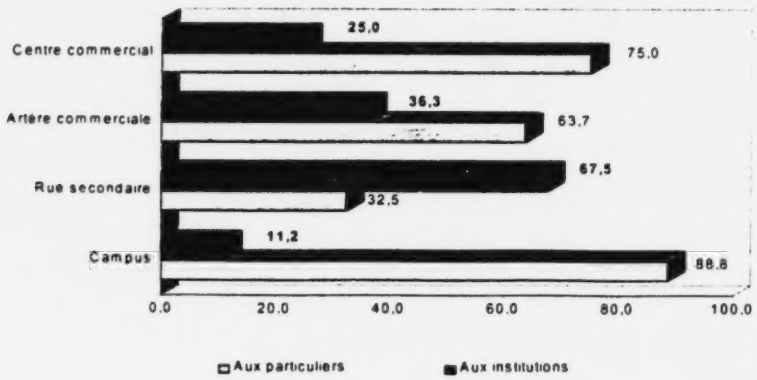
Le commerce du livre représente pour chacune des localisations plus de 60 % de l'ensemble des revenus. Il est toutefois supérieur à 82 % pour les librairies situées dans des rues secondaires. Pour ces librairies, le commerce du livre est la source de revenus la plus importante et l'activité commerciale privilégiée.

GRAPHIQUE VI
Répartition des ventes des librairies agréées
selon la localisation



La répartition, des ventes de livres entre les particuliers et les institutions publiques, fait ressortir l'importance des ventes aux institutions pour les librairies localisées dans des rues secondaires. Les ventes de livres aux institutions représentent 68 % de toutes les ventes de livres réalisées au cours d'une année pour ces établissements. De leur côté, les librairies dans les artères commerciales enregistrent 36 % de leurs ventes auprès de cette clientèle, les librairies des centres commerciaux 25 %, tandis que pour les librairies des institutions et campus, c'est 11 % des ventes de livres qui proviennent de ce marché. Les librairies situées dans ces derniers endroits réalisent principalement leurs ventes de livres auprès des particuliers.

GRAPHIQUE VII
Répartition des ventes de livres selon la localisation



1.3 Les caractéristiques économiques

Nous retenons trois éléments d'information pour étudier les caractéristiques économiques des librairies agréées. Le premier concerne les activités commerciales des librairies agréées et identifie les établissements qui ne vendent que des livres, ce sont des librairies spécialisées dans le commerce du livre ainsi que celles qui complètent le commerce du livre par un autre secteur d'activité. Le second s'intéresse au statut des librairies et identifie les **librairies indépendantes** ou autonomes, c'est-à-dire celles qui ne sont pas rattachées à de grandes chaînes ni constituées de succursales et, également, les **librairies de réseau** regroupant deux librairies et plus, constituées de succursales ou regroupées sous une même entité sociale. Le dernier élément regroupe les librairies en fonction de l'importance de leurs revenus et de la taille des établissements.

- les activités commerciales

La multiplication des points de vente a entraîné une déspécialisation du commerce du livre, les librairies sont amenées à diversifier leurs activités commerciales, à la recherche de secteurs plus rentables, les lecteurs ne suffisant plus. Seulement 17 % des librairies agréées (35 librairies) vendent uniquement des livres, contre plus de 83 % (172 librairies) qui complètent le commerce du livre par un autre secteur d'activité: papeterie, articles de bureau, etc.

Malgré le fait que la majorité des librairies aient diversifié leurs activités commerciales, les ventes de livres représentent tout de même une portion importante de l'ensemble de leurs revenus. En effet, 62 % des revenus générés proviennent de la vente de livres et 38 % des autres secteurs d'activités. Le livre demeure ainsi un commerce important pour ces établissements. Soulignons, par ailleurs, que les librairies qui diversifient leurs activités commerciales enregistrent des revenus beaucoup plus importants que celles qui sont spécialisées uniquement dans le commerce du livre. Les librairies qui vendent des livres et d'autres produits présentent un revenu moyen, atteignant 1 638,8 $ comparativement à 641,2 $ pour les librairies qui se spécialisent dans le commerce du livre.

Les librairies spécialisées réalisent 68 % de leurs ventes de livres auprès des particuliers, comparativement à 70 % pour les autres établissements agréés. Les ventes de livres effectuées auprès des institutions publiques sont ainsi légèrement plus importantes pour les librairies spécialisées, elles représentent 32 % des ventes de livres comparativement à 30 %.

- le statut des librairies

La grande majorité des librairies agréées sont des commerces indépendants, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas rattachés à de grandes chaînes ni constitués de succursales. Plus de 73 % des librairies agréées en 1995 sont indépendantes et 27 % sont des librairies de réseau. Les ventes moyennes de ces établissements atteignent 1,6 million de dollars pour les librairies indépendantes et 1,2 million pour les librairies de réseau.

Les librairies de réseau tirent une portion plus importante de leurs revenus de la vente de livres comparativement aux librairies indépendantes. Plus de 70 % des revenus des librairies de réseau sont des ventes de livres, tandis que cette proportion s'élève à 63 % pour les librairies indépendantes. Les librairies indépendantes ont ainsi tendance à diversifier davantage leurs activités commerciales et à offrir à la clientèle divers produits.

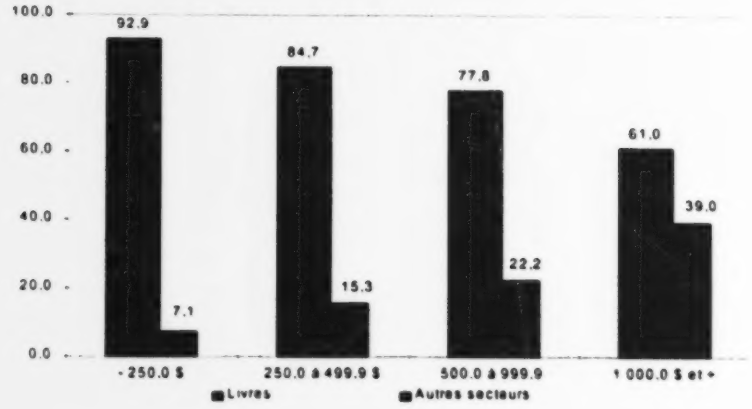
Les ventes de livres aux institutions publiques occupent cependant une place quasi identique dans l'ensemble des ventes de livres de chacun de ces types de commerce. Les ventes de livres aux institutions publiques représentent respectivement 30 % de toutes les ventes de livres réalisées au cours d'une année.

- La taille des librairies

Si nous considérons les librairies en fonction de leurs ventes totales, nous constatons que près de 60 % d'entre elles ont des revenus inférieurs à 1 million de dollars. En dépit de leur grand nombre, ces librairies ne réalisent que 21 % de l'ensemble des ventes des établissements agréés. Ce sont les établissements dont les ventes sont supérieures à 1 million de dollars qui occupent la plus grande place en termes de ventes; 41 % des librairies réalisent près de 80 % de l'ensemble des ventes du réseau. Soulignons que les ventes moyennes des librairies passent de 183,7 $ à 2 841,5 $, en fonction de la taille des établissements agréés.

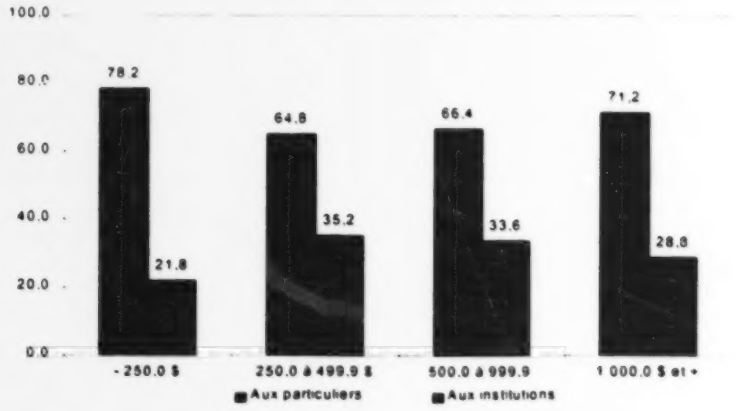
L'importance des ventes de livres dans l'ensemble des ventes tend à diminuer avec l'augmentation des revenus des libraires agréées, plus les revenus sont importants moins grande est la part des ventes de livres et plus les autres secteurs d'activités sont importants. Les librairies dont les ventes sont inférieures à 250 000 $ annuellement retirent 93 % de leurs revenus de la vente de livres, comparativement à 61 % pour les librairies dont les revenus sont de 1 million de dollars et plus.

GRAPHIQUE VIII
Répartition des ventes des librairies agréées
selon la taille des librairies



Les ventes de livres aux institutions publiques ont par contre tendance à occuper une part un peu plus importante dans les ventes de livres avec l'augmentation des revenus des librairies. Les ventes aux institutions publiques représentent 29 % des ventes de livres pour les librairies dont les revenus sont de 1 million et plus annuellement, alors qu'elles totalisent 22 % pour les librairies dont les revenus sont inférieurs à 250 000 $.

GRAPHIQUE IX
Répartition des ventes de livres selon la taille des librairies



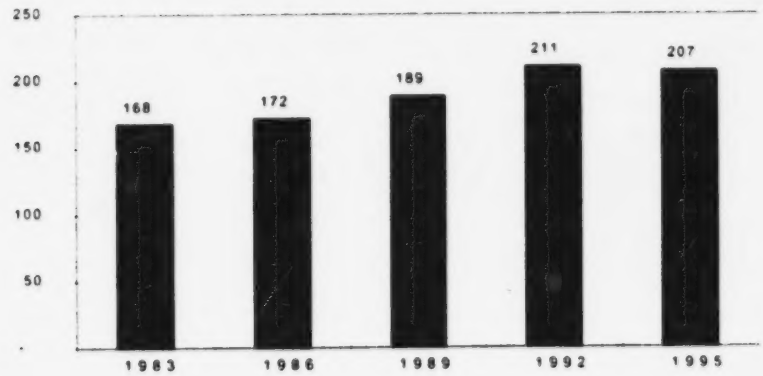
2. L'évolution de 1983 à 1995 du réseau des librairies agréées

Nous nous intéressons dans cette seconde partie à l'évolution du réseau des librairies agréées au cours des dernières années. Nous verrons plus particulièrement l'évolution des ventes des librairies agréées et celle du marché du livre, en considérant deux périodes: celle de 1983 à 1995 ainsi qu'une période plus récente de 1992 à 1995; après avoir regardé brièvement l'évolution du nombre de librairies agréées au cours de ces années.

2.1 L'évolution du nombre de librairies agréées

Le réseau des librairies agréées qui s'est constitué par la mise en application de la loi est relativement important. Il a connu une croissance remarquable au cours des dernières années. En 1995, le réseau regroupait 207 établissements répartis sur l'ensemble du territoire québécois, comparativement à 168 en 1983, ce qui correspond à une augmentation de 23 % du nombre de librairies agréées au cours de cette période. Soulignons toutefois qu'en 1995 le réseau comptait moins de librairies qu'en 1992, en effet, 4 librairies agréées de moins et ceci après une augmentation constante au cours des dernières années.

GRAPHIQUE X
Évolution du nombre de librairies agréées de 1983 à 1995



Au niveau régional, les régions éloignées connaissent des augmentations importantes de leur nombre de librairies agréées. Ces régions comptent actuellement 26 % plus de librairies en 1995 qu'en 1983. La grande région de Montréal a, par contre, connu une diminution du nombre de ses librairies agréées entre 1992 et 1995. En effet, 5 librairies de cette région ont fermé leurs portes au cours de ces années. Les régions urbanisées enregistrent, pour leur part, 17 % plus d'établissements agréés qu'en 1983 et un de plus par rapport à 1992. Ces quelques informations nous permettent de constater que la présence en région des services du libraire professionnel et l'accès au livre sur l'ensemble du territoire québécois se sont maintenus et même accrus au cours de cette période.

Le nombre de librairies agréées qui diversifie leurs activités commerciales avec un autre secteur d'activité est passé de 119 à 172, soit une augmentation de 45 %. La déspécialisation du commerce du livre semble un phénomène qui tend à s'amplifier. En 1983, 71 % des librairies agréées diversifiaient leurs activités commerciales alors qu'en 1995, 82 % d'entre elles le font. La librairie spécialisée, celle n'offrant que des livres à sa clientèle, perd ainsi progressivement de l'importance au sein du réseau des librairies agréées.

Le regroupement des librairies en réseau et regroupées sous une même entité sociale est un autre phénomène important. Le nombre de librairies de réseau a augmenté de 77 %, 55 librairies agréées font maintenant partie d'un réseau comparativement à 31 au début de la période. Les librairies indépendantes, bien qu'ayant connu une certaine croissance au cours des années, occupent une proportion moindre dans l'ensemble des librairies agréées. En 1983, 82 % des librairies étaient indépendantes, tandis qu'en 1995 cette proportion etait de 73 % et en 1992, de 75 %.

Le nombre de librairies agréées réalisant des revenus inférieurs à 1 million de dollars annuellement a également diminué. En 1983, 160 librairies enregistraient de tels revenus, soit 95 % des librairies agréées tandis qu'en 1995, c'est 122 librairies soit l'équivalent de 59 % des établissements. La taille des librairies agréées est ainsi beaucoup plus importante en 1995.

Depuis 1983, nous assistons à une déspécialisation des librairies agréées, celles-ci ont tendance à ajouter d'autres secteurs d'activités commerciales à leur activité principale. Nous assistons également à un regroupement de plusieurs librairies sous une même entité sociale, à la constitution de réseau et à une augmentation importante de la taille des librairies, de sorte que le commerce du livre s'effectue de plus en plus dans des établissements d'une certaine importance.

2.2 L'évolution des revenus

De 1983 à 1995, les revenus du réseau des librairies agréées se sont accrus de 181,2 millions de dollars, ce qui correspond à une hausse de 147 % de l'ensemble des revenus contre une augmentation de 23 % du nombre de librairies agréées au cours de la même période (39 librairies). Le revenu moyen par librairie a également connu une augmentation appréciable, passant de 732 890 $ en 1983 à plus de 1,4 million de dollars en 1995, une hausse de 100 % sur l'ensemble de la période observée. En tenant compte de l'augmentation des prix[1], cette croissance n'est toutefois que de 35 %. Entre 1992 et 1995, les revenus des librairies agréées ont augmenté de près de 16 %, passant de 262,6 millions de dollars, à plus de 304 millions. Le revenu moyen a, de son côté, connu une croissance annuelle moyenne de 5,7 % au cours de ces années.

Les revenus provenant de la vente de livres, tant aux particuliers qu'aux institutions publiques, se sont accrus de 148 %, passant de près de 80 millions de dollars à plus de 197 millions en 1995. Les revenus générés par d'autres activités commerciales ont connu une augmentation presque équivalente (146 %) durant la même période, passant de 43 millions de dollars à près de 107 millions. Entre 1992 et 1995, l'augmentation des ventes dans les autres secteurs d'activités commerciales est beaucoup plus importante que celle dans le secteur du livre. Ces ventes ont progressé de 25 % (21,4 millions de dollars) comparativement à 11 % dans celui du livre (20,2 millions de dollars).

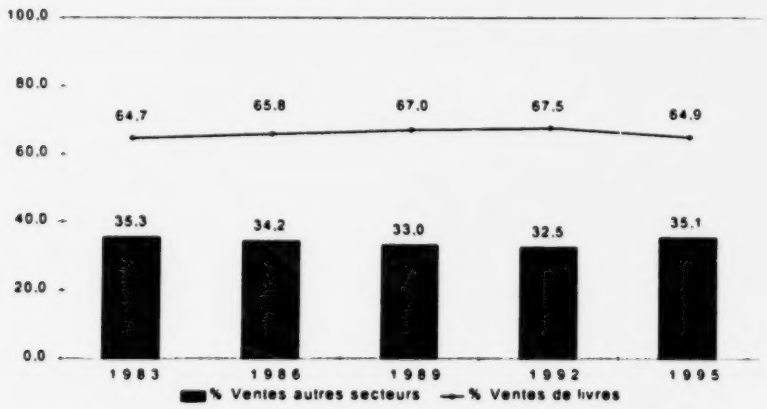
TABLEAU 2
Ventes des librairies agréées de 1983 à 1995

Année:	1983	1986	1989	1992	1995
Ventes de livres	79 684,3	99 421,6	147 213,8	177 286,1	197 520,7
%	64,7	65,8	67,0	67,5	64,9
Ventes autres secteurs	43 441,1	51 667,8	72 647,0	85 352,6	106 790,2
%	35,3	34,2	33,0	32,5	35,1
Ventes totales	123 125,4	151 089,4	219 860,8	262 638,7	304 310,9

[1] Sur la base de l'indice des prix à la consommation de 1986.

Les ventes de livres occupent toujours une place prépondérante dans l'ensemble des revenus des librairies agréées. Près de 65 % des revenus proviennent de la vente de livres en 1995, une proportion qui est identique à celle observée en 1983. Cette proportion des revenus est toutefois inférieure à celle des années 1986, 1989 et 1992; au cours de celles-ci, les ventes de livres occupaient une place un peu plus grande dans l'ensemble des revenus attteignant même plus de 67 % de tous les revenus. Les librairies agréées se présentent, malgré tout en 1995, comme des établissements qui font du commerce du livre une activité privilégiée même si les ventes dans les autres secteurs d'activités commerciales procurent une proportion des revenus légèrement plus importante aux librairies.

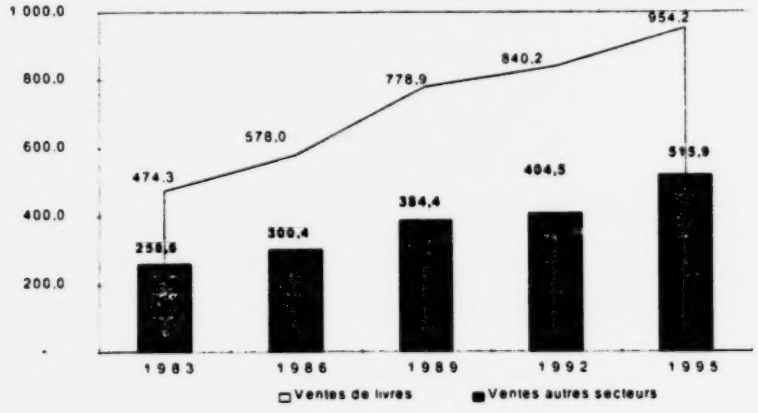
GRAPHIQUE XI
Évolution de l'importance des ventes de livres et des ventes dans les autres secteurs d'activités de 1983 à 1995



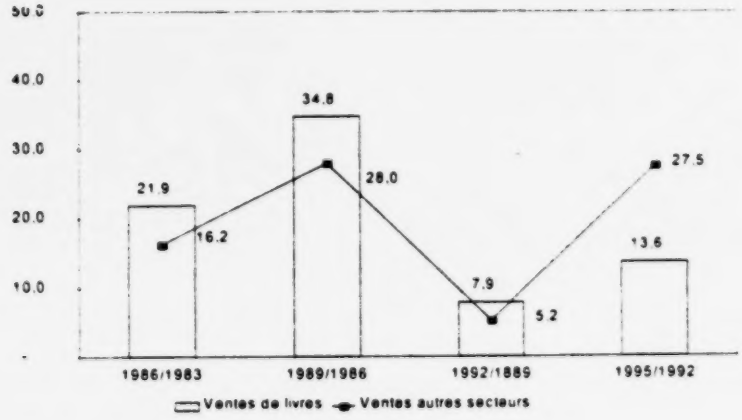
Les ventes moyennes de livres par librairie ont également connu une croissance importante, passant de 474,3 $ à 954,2 $, soit une augmentation de l'ordre de 101 % au cours de la période. De leur côté, les ventes dans les autres secteurs d'activités ont augmenté, de près de 100 % (de 258 600 $ à 515 900 $).

Les ventes moyennes de livres ont progressé plus rapidement que celles dans les autres secteurs au cours des périodes observées, sauf entre 1992 et 1995. Au cours de celle-ci, la croissance des ventes dans les autres secteurs est plus importante que les ventes de livres. En effet, l'augmentation des ventes moyennes dans les autres secteurs atteint plus de 27 % comparativement à 13,6 % dans celui du livre.

GRAPHIQUE XII
Ventes moyennes de livres et ventes moyennes
dans les autres secteurs par les librairies agréées



GRAPHIQUE XIII
Taux de croissance des ventes moyennes de livres et des ventes moyennes
dans les autres secteurs d'activité entre les différentes périodes



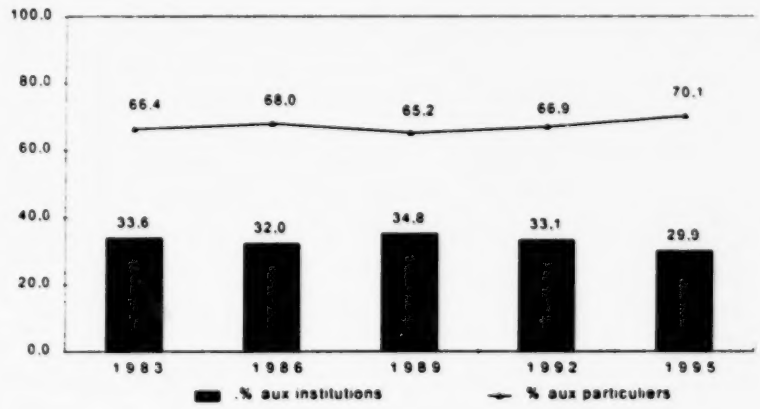
Pour l'ensemble des librairies agréées, quelles que que soient leurs caractéristiques géostatistiques et économiques, les ventes de livres occupent une part importante dans les revenus réalisés et celle-ci s'est même accrue au fil des ans pour la majorité des établissements. Il en est ainsi, par exemple, pour les librairies qui ont diversifié leurs activités commerciales; la proportion des ventes de livres dans l'ensemble de leurs revenus passe de 53 % en 1983 à plus de 62 % en 1995.

2.3 L'évolution du marché du livre

Le marché du livre procure des revenus appréciables aux librairies agréées, nous avons signalé que 65 % de tous les revenus en 1995 proviennent des ventes de livres. Ces ventes, effectuées auprès des particuliers et des institutions ou organismes publics, apportent ainsi des revenus importants à ces établissements. L'évolution qu'elles ont connue au cours des dernières années est toutefois différente et mérite une attention.

La majorité des ventes de livres sont réalisées auprès des particuliers, soit plus de 70 % de toutes les ventes de livres, tandis que près de 30 % le sont auprès des institutions et organismes publics en 1995. Ces proportions ont varié au fil des ans, laissant une place encore plus importante aux ventes effectuées auprès des particuliers. En 1983, 66 % des ventes de livres s'effectuaient auprès des particuliers, soit une proportion moindre que celle observée en 1995. Les ventes auprès des institutions publiques, qui représentaient 34 % des ventes de livres, atteignent en 1995 moins de 30 %. Elles constituent toutefois un apport significatif aux revenus des établissements agréés puisque près d'un dollar sur trois, de toutes les ventes de livres, provient des institutions publiques.

GRAPHIQUE XIV
Évolution de l'importance des ventes aux particuliers et des ventes aux institutions publiques de 1983 à 1995



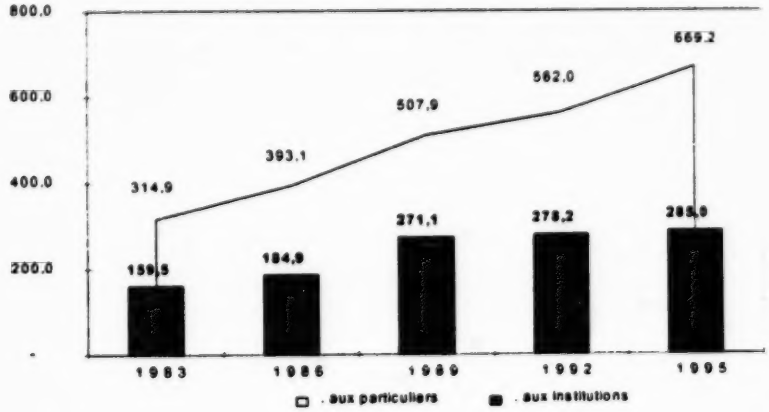
Les ventes de livres aux particuliers ont augmenté de 85,6 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 162 % comparativement à 1983. De leur côté, les ventes aux institutions publiques ont progressé de 120 %, soit d'un montant additionnel de 32 millions de dollars. Entre 1992 et 1995, les ventes aux particuliers enregistrent une hausse de 17 % et celles aux institutions de 0,5 %.

TABLEAU 3
Ventes de livres des librairies agréées de 1983 à 1995
(0,000 $)

Année:	1983	1986	1989	1992	1995
Ventes aux particuliers	52 894,9	67 621,2	95 984,5	118 584,9	138 531,5
%	66,4	68,0	65,2	66,9	70,1
Ventes aux institutions	26 789,5	31 800,4	51 229,4	58 701,2	58 989,2
%	33,6	32,0	34,8	33,1	29,9
Ventes totales de livres	79 684,3	99 421,6	147 213,8	177 286,1	197 520,7

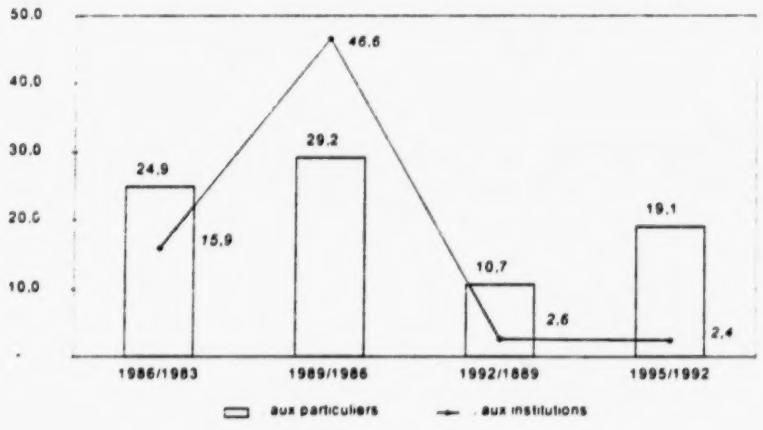
Les ventes moyennes de livres aux particuliers ont augmenté de 113 % entre 1983 et 1995 passant de 314,8 $ à 669,2 $. Celles aux institutions publiques ont progressé de 78 % et sont passées de 159,5 $ à 285,0 $.

GRAPHIQUE XV
Ventes moyennes de livres aux particuliers et
aux institutions publiques de 1983 à 1995



L'augmentation des ventes de livres, au cours des dernières années, est ainsi attribuable principalement aux ventes aux particuliers. Les ventes aux institutions ont progressé moins rapidement, surtout depuis 1989, comparativement aux ventes aux individus. Entre 1992 et 1995, les ventes moyennes de livres aux particuliers ont progressé de 19 % comparativement à 2,4 % pour les ventes de livres aux institutions publiques.

GRAPHIQUE XVI
Taux de croissance des ventes moyennes de livres aux particuliers et aux institutions entre les différentes périodes



Les informations présentées en annexe permettent de voir l'évolution des ventes des librairies agréées selon leurs caractéristiques géostatistiques et économiques.

3. La clientèle des librairies

La consommation de produits culturels, et plus particulièrement de livres, est largement tributaire des caractéristiques socioéconomiques d'une population. La fréquentation des librairies est ainsi soumise et influencée par certaines de ces caractéristiques. Il est intéressant de considérer ces caractéristiques et de tracer le profil de la clientèle des ces établissements au Québec. Les informations des différentes enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois nous permettront d'établir le profil de cette clientèle en 1994 et d'en voir l'évolution depuis 1983[3].

Soulignons, au préalable, que 62 % de la population québécoise, âgée de 15 ans et plus, indique fréquenter les librairies au Québec en 1994. Ces gens sont allés au moins une fois dans une librairie au cours des 12 mois précédants l'enquête, le nombre moyen de visites par individu au cours de l'année s'élève à 10,9.

3.1 Le profil de la clientèle en 1994

Nous regarderons les caractéristiques socioéconomiques de la clientèle des librairies de même que leurs habitudes de lecture en comparaison avec celles de l'ensemble de la population québécoise. Cet exercice nous permettra de bien identifier la clientèle et certaines de ses caractéristiques.

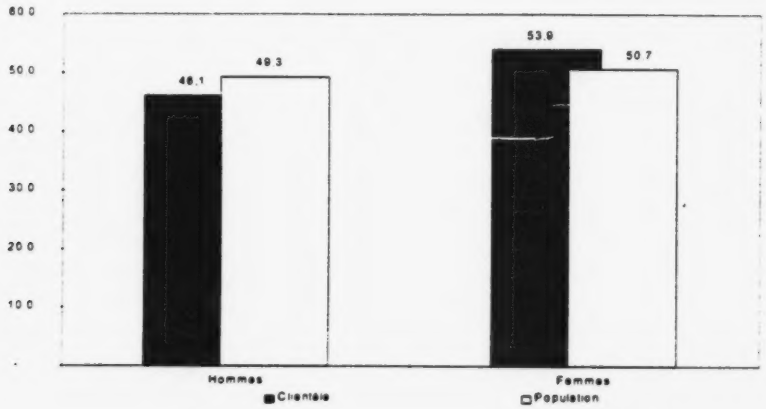
- Caractéristiques socioéconomiques

La clientèle des librairies se compose en majorité de femmes. L'enquête nous apprend que de 54 % de la clientèle est de sexe féminin, comparativement à 46 % de sexe masculin. Cette répartition selon le sexe est légèrement différente de celle de la population du Québec, qui se compose de 51 % de femmes et de 49 % d'hommes. Les librairies rejoignent donc une proportion un peu plus grande de femmes comparativement à la population en général.

---

[3]. La population étudiée dans ces enquêtes est celle des personnes âgées de 15 ans et plus. La clientèle est celle de l'ensemble des librairies du Québec

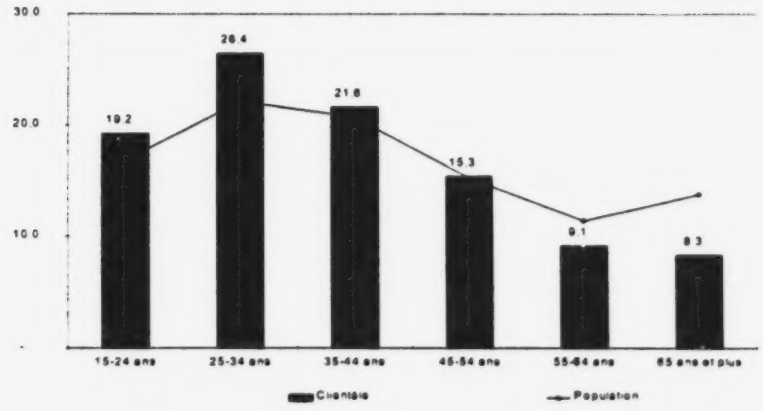
GRAPHIQUE XVII
Répartition de la clientèle et de la population québécoise selon le sexe



Une portion importante de la clientèle des librairies est âgée de 25 à 44 ans. Plus de 48 % des usagers se retrouvent dans ce groupe d'âge, une représentation supérieure à leur poids dans la population québécoise, où 43 % des gens sont de ce groupe d'âge. De leur côté, les moins de 25 ans constituent près d'une personne sur cinq (19 % de la clientèle), tandis que les 45 ans et plus comptent pour 32 % de l'ensemble de celle-ci

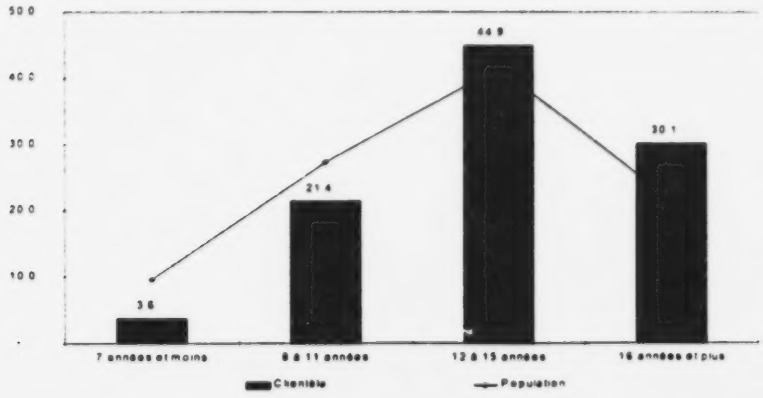
Seulement 17 % de la clientèle est âgée de 55 ans et plus, un pourcentage nettement inférieur à la place relative de ce groupe dans la population du Québec. Cela peut s'expliquer, puisque la lecture régulière de livres est moins présente dans les pratiques culturelles des personnes âgées. Une tendance qui pourrait toutefois se modifier dans les prochaines années, avec la scolarisation de plus en plus grande acquise par la majorité de la population québécoise.

GRAPHIQUE XVIII
Répartition de la clientèle et de la population selon l'âge



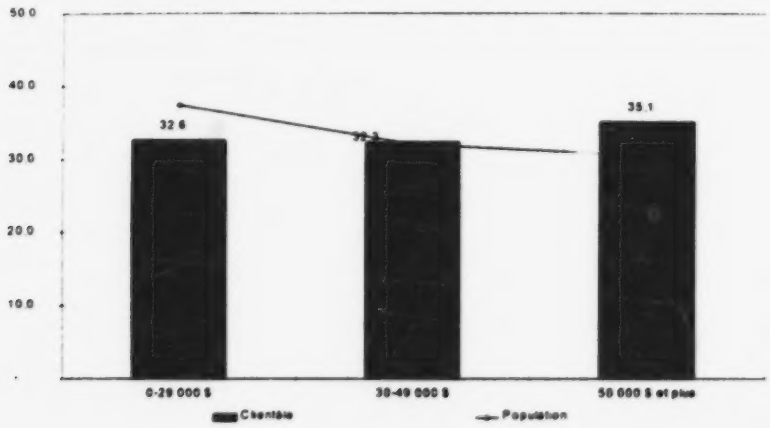
La très grande majorité de la clientèle des librairies a un niveau de scolarité relativement élevé, 75 % de la clientèle compte douze années et plus de scolarité. C'est-à-dire que les gens qui fréquentent les librairies et qui utilisent les services du libraire ont fait des études collégiales ou universitaires. Une importance nettement supérieure au poids que ces deux ordres d'enseignement représentent dans l'ensemble de la population adulte du Québec. Par ailleurs, la population moins scolarisée fréquente peu les librairies.

GRAPHIQUE XIX
Répartition de la clientèle et de la population selon le niveau de scolarité



Une proportion relativement importante de la clientèle des librairies dispose de revenus bruts familiaux supérieurs à 50 000 $ annuellement, plus de 35 % de la clientèle bénéficie de tels revenus. Au sein de la population québécoise leur importance n'est que de 30 %. Les librairies tendent ainsi à attirer un nombre plus important de personnes disposant de revenus de cette importance.

GRAPHIQUE XX
Répartition de la clientèle et de la population selon le revenu brut familial



- Les habitudes de lecture de la clientèle

La lecture de livres avec une certaine régularité (très souvent et assez souvent) est une activité partagée par 57 % de la population adulte de 15 ans et plus. Il demeure cependant que 22 % de cette population lit rarement et 21 % ne lit jamais. La majorité des adultes s'adonnent à la lecture de revues et de magazines (63 %), mais c'est là une activité moins fréquente que la lecture des quotidiens (76 %).

Pour la clientèle des librairies, ces taux de lecture sont nettement plus importants. Près de 70 % de celle-ci déclare lire régulièrement (très et assez souvent) des livres. Il en est ainsi pour la lecture de revues ou des magazines et des quotidiens, 73 % de la clientèle lit des revues ou des magazines régulièrement et 80 % des quotidiens.

Il est intéressant de noter que près de 11 % des gens qui fréquentent les librairies déclarent ne jamais lire de livres. Il est possible que ces données traduisent le fait que l'on fréquente ces établissements pour réaliser des achats en vue de faire des cadeaux ou pour se procurer d'autres produits .

TABLEAU 4
Taux de lecture de la population québécoise et de la clientèle
des librairies (très et assez souvent)

Type de lecture	Population	Clientèle
	%	%
Lecture de livres	56,9	70,0
Lecture de revues	63,4	72,8
Lecture de quotidiens	76,4	80,0

Les usagers des librairies sont de grands lecteurs. Plus de 56 % d'entre eux disent lire 10 livres et plus dans une année, soit l'équivalent d'un livre par mois. Une bonne partie de la clientèle (15 %) a lu 40 livres et plus au cours de la dernière année, tandis que parmi l'ensemble de la population, c'est 14 % des gens qui mentionnent lire autant de livres dans une année.

TABLEAU 5
Répartition de la population et de la clientèle
selon le nombre de livres lus dans une année

Nombre de livres lus	Population	Clientèle
	%	%
Moins de 5 livres	31,9	26,3
5 à 9 livres	16,1	17,1
10 à 19 livres	21,3	23,4
20 à 29 livres	11,0	12,1
30 à 39 livres	5,3	5,8
40 à 49 livres	1,7	1,8
50 livres et plus	12,6	13,4

- genres littéraires

Les clients des librairies préfèrent, en tout premier lieu, les romans et les biographies et ce dans des proportions importantes. Plus de deux clients sur trois indiquent lire, de temps à autre, des romans et des biographies. Ces ouvrages sont également importants dans le genre de livres lus le plus souvent pour les clients, près de 44 % d'entre eux mentionnent les romans comme choix principal dans leur lecture et 12 % les biographies.

Un bon nombre lit également des livres de développement personnel, des documentaires, des livres scientifiques et des ouvrages pratiques portant sur l'artisanat, le bricolage, la cuisine, etc. Par contre, la lecture d'essais et de poésie est un peu moins répandue.

Les clients des librairies sont nombreux à indiquer lire des best-sellers, 61 % d'entre eux mentionnent lire, de temps à autre, de tels ouvrages. Pour l'ensemble de la population québécoise, cette proportion est de 58 %, parmi les gens qui lisent des livres très souvent, assez souvent ou rarement des livres. Par contre la lecture d'oeuvres classiques intéresse une proportion moins importante de lecteurs, tant parmi les clients des librairies qu'au sein de la population québécoise. En effet, 31 % des clients des librairies et 30 % des gens au niveau de l'ensemble de la population signalent s'intéresser à la lecture d'oeuvres classiques.

- Sources d'approvisionnement en livres

Les gens qui fréquentent les librairies ont tendance à se procurer leurs livres principalement dans ces endroits. En effet, près de 60 % d'entre eux mentionnent la librairie comme le premier endroit où ils se procurent leurs livres le plus souvent. L'abonnement et le club de livres figurent comme le second endroit privilégié par les clients des librairies, 13 % d'entre eux indiquent ce lieu. La bibliothèque publique et l'emprunt à des amis ou à des parents sont également des sources d'approvisionnement privilégiées. Ells recueillent la faveur respectivement de 9 % et de 7 % des clients des librairies. Les autres endroits, comme les magasins à grande surface, les tabagies, les kiosques à journaux, etc. sont identifiés comme source privilégiée par 5 % des gens qui fréquentent les librairies.

TABLEAU 6
Genres de livres lus par la clientèle

Genres de lecture:	De temps à autres*	Le plus souvent**
	%	%
Romans	71,5	44,3
Biographies	64,3	12,5
Livres sur la santé, médecine,...	57,4	2,8
Livres pratiques	56,1	3,5
Développement personnel	52,8	6,3
Documentaires, actualité,..	51,5	3,1
Livres scientifiques	48,5	7,4
Histoire, généalogie, patrimoine	43,1	4,5
Albums de bandes dessinées	34,0	2,5
Livres d'art ou sur l'art	31,3	2,0
Poésie	29,4	-
Ésotérisme, parapsychologie,..	27,7	3,9
Essais	22,8	1,1
Livres religieux	21,8	4,3

- **De temps à autre**: Chacun des types faisant l'objet d'une question distincte. La question étant la suivante: "Voici une liste de livres, lisez-vous du moins de temps à autre: "
- **Le plus souvent**: Pourcentage de répondants ayant fait mention d'un type de livre comme premier choix. La question était la suivante: "Et parmi les genres de lecture, quel genre de livres lisez-vous le plus souvent? "

TABLEAU 7
Sources d'approvisionnement en livres (première mention)

Endroits:	Population	Clientèle
	%	%
Librairies	50,1	59,4
Abonnement et club de livres	15,1	12,7
Bibliothèque publique	9,5	9,4
Emprunt à des amis, parents	10,2	6,6
Bibliothèque scolaire ou travail	3,9	3,7
Kiosques à journaux, tabagies	3,7	3,1
Magasins de livres usagés	2,0	2,1
Magasins (à chaîne et autres)	3,6	2,0

- les achats de livres

Une proportion importante des gens qui fréquentent les librairies a acheté des livres au cours de l'année. Plus de 70 % d'entre eux indiquent avoir acheté des livres comparativement à 56 % au niveau de l'ensemble de la population québécoise. Les acheteurs ont acquis en moyenne 13 livres, un nombre de livres identique à celui observé pour l'ensemble de la population.

TABLEAU 8
Proportion d'acheteurs et nombre de livres achetés par
la population et la clientèle des librairies

Achats de livres	Population	Clientèle
Proportion d'acheteurs	55,9	70,5
Nombre de livres achetés*		
1 à 4 livres	34,1	31,4
5 à 9 livres	24,7	24,6
10 à 19 livres	23,7	31,9
20 livres et plus	17,5	12,1

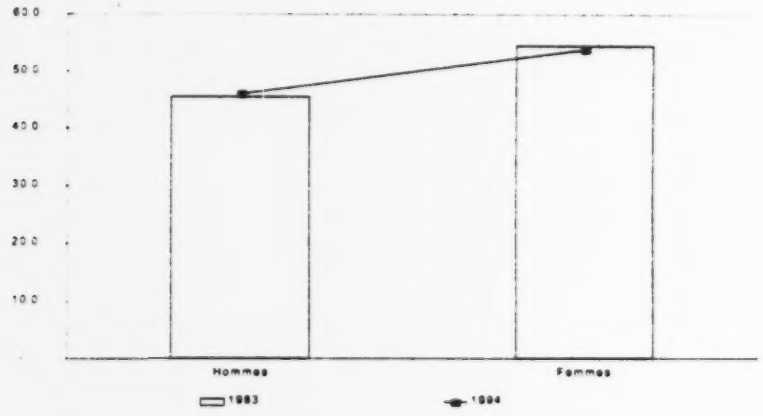
* Parmi les acheteurs de livres

3.2 L'évolution de la clientèle de 1983 à 1994

La proportion de la population qui fréquente les librairies a augmenté au cours des dernières années. En 1983, 51 % de la population adulte âgée de 15 ans et plus indiquait fréquenter les librairies du Québec, alors qu'en 1994 cette proportion atteint plus de 62 %. Certains groupes de la population ont accru sensiblement leur fréquentation de ce genre d'établissement, ce qui entraîne des modifications dans la composition de la clientèle des librairies.

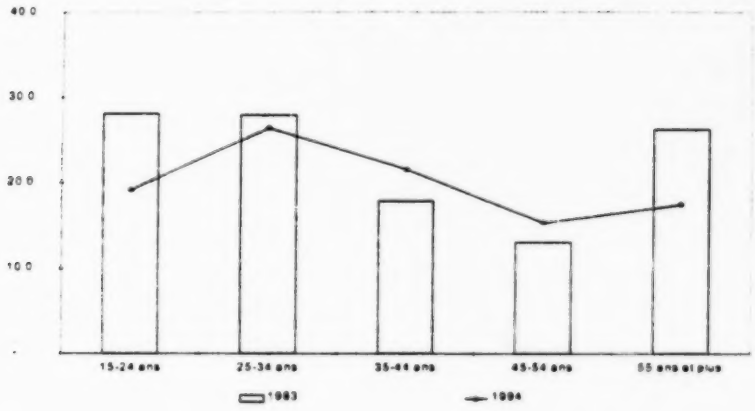
La clientèle des librairies compte une proportion quasi identique d'hommes et de femmes tant en 1994 qu'en 1983. De sorte que, la librairie n'attire pas plus d'hommes ou de femmes, les femmes étant encore en 1994 un peu plus nombreuses à fréquenter ces lieux. Elles représentent aujourd'hui près de 54 % de la clientèle, comparativement à 55 % en 1983.

GRAPHIQUE XXI
Évolution de la clientèle des librairies
selon le sexe



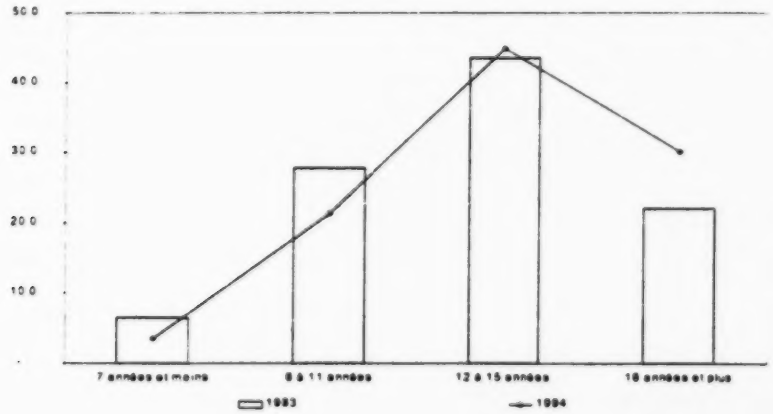
La clientèle est un peu moins âgée. Elle compte une proportion moins importante de gens âgés de 55 ans et plus. Moins de 20 % des usagers ont 55 ans et plus comparativement à plus de 26 % de la clientèle il y a 10 ans. Les personnes âgées de 25 ans et moins sont également moins nombreuses à fréquenter les librairies, tandis que les gens de 35 à 54 ans y sont plus nombreux.

GRAPHIQUE XXII
Évolution de la clientèle des librairies selon l'âge



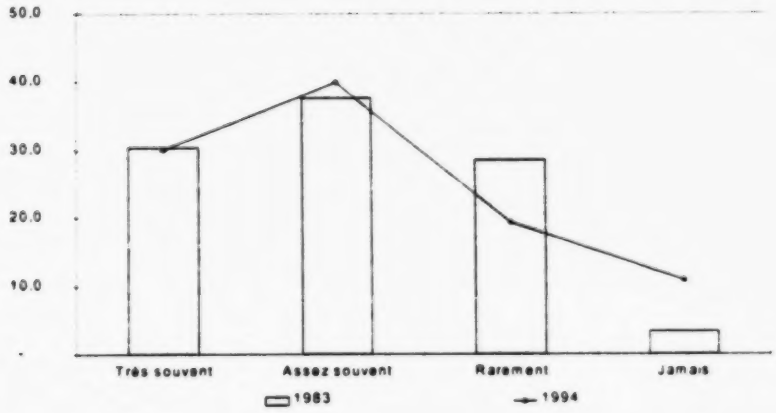
La clientèle des librairies est également plus scolarisée. Elle compte maintenant une proportion plus grande de gens avec douze années et plus de scolarité, 70 % de la clientèle possède maintenant un tel niveau de scolarité comparativement à 66 % en 1983. La clientèle ayant entre huit et onze ans de scolarité est aussi beaucoup moins importante, elle représente actuellement 21 % de la clientèle comparativement à 28 % il y a 10 ans. L'augmentation du niveau de scolarité de l'ensemble de la population explique, en partie, cette situation.

GRAPHIQUE XXIII
Évolution de la clientèle des librairies selon le
le niveau de scolarité



Au chapitre des habitudes de lecture, la clientèle de 1994 est un peu plus nombreuse à déclarer lire très et assez souvent des livres que celle de 1983, 70 % de la clientèle comparativement à 68 %. Elle compte, par ailleurs, une proportion plus importante de gens qui indiquent ne jamais lire de livres.

GRAPHIQUE XXIV
Évolution des habitudes de lecture de la clientèle
des librairies



La librairie est devenue au cours des années l'endroit privilégié par la clientèle pour acquérir les livres. La clientèle des librairies est plus nombreuse en 1994 à indiquer la librairie comme principal endroit pour se procurer des livres, 59 % de la clientèle la mentionne comparativement à 47 % en 1983. Les abonnements et les clubs de livres connaissent également une plus grande popularité, 13 % de la clientèle mentionne cette source privilégiée d'approvisionnement en 1994, comparativement à 11 %, il y a dix ans. Les magasins à grande surface ne semblent pas être plus avantagés par les clients habituels des librairies.

TABLEAU 9
Caractéristiques socioéconomiques de la clientèle des librairies, 1983, 1989 et 1994

Sexe	1983	1989	1994
	%	%	%
Hommes	45,5	46,6	46,1
Femmes	54,5	53,4	53,9
Âge			
15-24 ans	28,1	21,9	19,2
25-34 ans	27,9	25,7	26,4
35-44 ans	17,9	21,4	21,6
45-54 ans	13,0	12,6	15,3
55 ans et plus	26,2	18,4	17,4
Scolarité			
7 années et moins	6,6	4,9	3,6
8 à 11 années	27,8	27,0	21,4
12 à 15 années	43,5	40,5	44,9
16 années et plus	22,1	27,5	30,1

TABLEAU 10
Habitudes de lecture de la clientèle des librairies, 1983, 1989 et 1994

Lecture de livres	1983	1989	1994
	%	%	%
Très souvent	30,4	27,8	30,1
Assez souvent	37,7	40,6	39,9
Rarement	28,5	23,4	19,3
Jamais	3,4	8,1	10,8

TABLEAU 11
Sources d'approvisionnement en livres
de la clientèle des librairies, 1983,1989 et 1994

Endroits:	1983	1989	1994
Librairies	47,1	65,3	59,4
Abonnement et club de livres	10,6	14,1	12,7
Bibliothèque publique	14,2	5,5	9,4
Emprunt à des amis, parents	11,6	6,3	6,6
Bibliothèque scolaire ou travail	9,0	2,4	3,7
Kiosques à journaux, tabagies	3,0	3,2	3,1
Autres	2,0	1,4	3,1
Magasins (à chaîne et autres)	2,5	1,7	2,0

Conclusion

Le marché du livre dans les librairies agréées du Québec est un commerce important. Malgré une tendance à la *déspécialisation* des librairies agréées, le marché du livre demeure un secteur privilégié pour ces établissements. L'importance et l'augmentation des ventes de livres témoignent d'ailleurs de sa vitalité.

La Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre a favorisé le développement et le maintien d'un réseau québécois viable de librairies sur l'ensemble du territoire québécois. Elle a permis aux librairies d'offrir à leur clientèle et aux lecteurs, de toutes les régions du Québec, des services professionels comparables à ceux dont bénéficient les lecteurs des grands centres.

Le maintien d'un réseau de librairies n'est pas une fin en soi mais le moyen de promouvoir la lecture et l'accessibilité au livre sur l'ensemble du territoire. C'est en effet la qualité du service rendu par les libraires professionnels à leur clientèle et la diversité des ouvrages offerts qui justifient l'existence de la loi.

ANNEXE: Tableaux statistiques

Les librairies agréées de 1983 à 1995

TABLEAU 12
Répartition régionale des librairies agréées de 1983 à 1995

RÉGIONS:	1983	1986	1989	1992	1995
BAS-SAINT-LAURENT	8	9	8	9	8
%	4,8	5,2	4,2	4,3	3,9
SAGUENAY	8	9	9	9	10
%	4,8	5,2	4,8	4,3	4,8
QUÉBEC	20	19	18	20	20
%	11,9	11,0	9,5	9,5	9,7
BOIS-FRANCS	14	11	12	15	15
%	8,3	6,4	6,3	7,1	7,2
ESTRIE	10	9	9	9	9
%	6,0	5,2	4,8	4,3	4,3
MONTRÉAL	51	55	60	67	61
%	30,4	32,0	31,7	31,8	29,5
OUTAOUAIS	6	6	6	8	10
%	3,6	3,5	3,2	3,8	4,8
ABITIBI	5	6	6	6	6
%	3,0	3,5	3,2	2,8	2,9
CÔTE NORD	4	3	4	5	5
%	2,4	1,7	2,1	2,4	2,4
GASPÉSIE/ÎLES	2	2	4	5	5
%	1,2	1,2	2,1	2,4	2,4
CHAUDIERE-APPALACHES	3	5	8	9	8
%	1,8	2,9	4,2	4,3	3,9
LAVAL	1	2	4	4	5
%	0,6	1,2	2,1	1,9	2,4
LANAUDIÈRE	2	3	6	6	6
%	1,2	1,7	3,2	2,8	2,9
LAURENTIDES	9	11	11	13	13
%	5,4	6,4	5,8	6,2	6,3
MONTÉRÉGIE	25	22	24	26	26
%	14,9	12,8	12,7	12,3	12,6
L'ENSEMBLE	168	172	189	211	207
%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

TABLEAU 13
Les librairies agréées de 1983 à 1995

Année:	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Nombre de librairies	168	-	172	-	189	-	211	-	207	-
Ventes totales	123 125,4	*100,0*	151 089,4	*100,0*	219 860,8	*100,0*	262 638,7	*100,0*	304 310,9	*100,0*
Ventes de livres	79 684,3	*64,7*	99 421,6	*65,8*	147 213,8	*67,0*	177 286,1	*67,5*	197 520,7	*64,9*
. aux particuliers	52 894,9	*43,0*	67 621,2	*44,8*	95 984,5	*43,7*	118 584,9	*45,2*	138 531,5	*45,5*
. aux institutions	26 789,5	*21,8*	31 800,4	*21,0*	51 229,4	*23,3*	58 701,2	*22,4*	58 989,2	*19,4*
Ventes autres secteurs	43 441,1	*35,3*	51 667,8	*34,2*	72 647,0	*33,0*	85 352,6	*32,5*	106 790,2	*35,1*

TABLEAU 14
Ventes des librairies agréées de 1983 à 1995 selon un regroupement régional (000,0 $)

RÉGIONS	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
ÉLOIGNÉES										
Nombre de librairies	27	*16,1*	29	*16,9*	31	*16,4*	34	*16,1*	34	*16,4*
Ventes totales	13 797,0	*100,0*	18 308,1	*100,0*	25 134,5	*100,0*	28 810,0	*100,0*	34 844,8	*100,0*
Ventes de livres	6 731,9	*48,8*	10 752,2	*58,7*	12 571,9	*50,0*	14 106,4	*49,0*	14 813,1	*42,5*
. aux particuliers	3 543,0	*25,7*	6 266,5	*34,2*	6 524,0	*26,0*	7 392,6	*25,7*	8 597,3	*24,7*
. aux institutions	3 188,8	*23,1*	4 485,7	*24,5*	6 047,9	*24,1*	6 713,8	*23,3*	6 215,8	*17,8*
Ventes autres secteurs	7 065,2	*51,2*	7 555,9	*41,3*	12 562,6	*50,0*	14 703,7	*51,0*	20 031,7	*57,5*
URBANISÉES										
Nombre de librairies	53	*31,5*	50	*29,1*	53	*28,0*	61	*28,9*	62	*30,0*
Ventes totales	36 088,9	*100,0*	36 786,3	*100,0*	53 164,6	*100,0*	66 091,4	*100,0*	80 173,8	*100,0*
Ventes de livres	25 187,3	*69,8*	26 805,3	*72,9*	40 437,6	*76,1*	47 912,0	*72,5*	52 415,5	*65,4*
. aux particuliers	16 352,6	*45,3*	17 723,8	*48,2*	24 269,1	*45,6*	28 900,6	*43,7*	33 082,5	*41,3*
. aux institutions	8 834,7	*24,5*	9 081,5	*24,7*	16 168,5	*30,4*	19 011,3	*28,8*	19 333,0	*24,1*
Ventes autres secteurs	10 901,6	*30,2*	9 981,0	*27,1*	12 727,0	*23,9*	18 179,5	*27,5*	27 758,3	*34,6*
MONTRÉAL										
Nombre de librairies	88	*52,4*	93	*54,1*	105	*55,6*	116	*55,0*	111	*53,6*
Ventes totales	73 239,5	*100,0*	95 995,0	*100,0*	141 561,8	*100,0*	167 737,2	*100,0*	189 292,2	*100,0*
Ventes de livres	47 765,2	*65,2*	61 864,1	*64,4*	94 204,3	*66,5*	115 267,8	*68,7*	130 292,1	*68,8*
. aux particuliers	32 999,2	*45,1*	43 630,9	*45,5*	65 191,3	*46,1*	82 291,6	*49,1*	96 851,7	*51,2*
. aux institutions	14 765,9	*20,2*	18 233,2	*19,0*	29 013,0	*20,5*	32 976,1	*19,7*	33 440,4	*17,7*
Ventes autres secteurs	25 474,4	*34,8*	34 130,9	*35,6*	47 357,5	*33,5*	52 469,4	*31,3*	59 000,2	*31,2*

TABLEAU 15
Librairies agréées de 1983 à 1995 selon la localisation (0,000 $)

LOCALISATION	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
CENTRE COMMERCIAL										
Nombre de librairies	40	*23,8*	47	*27,3*	57	*30,2*	51	*28,9*	66	*31,9*
Ventes totales	17 477,3	*100,0*	24 862,6	*100,0*	39 199,3	*100,0*	44 543,6	*100,0*	63 172,4	*100,0*
Ventes de livres	12 169,3	*69,6*	20 069,6	*80,7*	29 033,7	*74,1*	32 654,5	*73,3*	40 503,8	*64,1*
. aux particuliers	9 530,1	*54,5*	14 766,5	*59,4*	21 630,4	*55,2*	23 885,9	*53,6*	30 386,2	*48,1*
. aux institutions	2 639,3	*15,1*	5 303,1	*21,3*	7 403,3	*18,9*	8 768,6	*19,7*	10 117,6	*16,0*
Ventes autres secteurs	5 308,0	*30,4*	4 792,9	*19,3*	10 165,6	*25,9*	11 889,2	*26,7*	22 668,6	*35,9*
ARTÈRE COMMERCIALE										
Nombre de librairies	103	*61,3*	100	*58,1*	102	*54,0*	112	*53,1*	104	*50,2*
Ventes totales	75 403,9	*100,0*	86 797,8	*100,0*	123 813,3	*100,0*	144 323,8	*100,0*	155 739,5	*100,0*
Ventes de livres	44 645,3	*59,2*	50 715,6	*58,4*	74 883,9	*60,5*	90 454,9	*62,7*	97 545,3	*62,6*
. aux particuliers	24 601,6	*32,6*	27 703,9	*31,9*	40 865,5	*33,0*	52 939,2	*36,7*	62 178,9	*39,9*
. aux institutions	20 043,6	*26,6*	23 011,7	*26,5*	34 018,4	*27,5*	37 515,6	*26,0*	35 366,5	*22,7*
Ventes autres secteurs	30 758,6	*40,8*	36 082,1	*41,6*	48 929,3	*39,5*	53 869,0	*37,3*	58 194,2	*37,4*

TABLEAU 15 (suite)
Librairies agréées de 1983 à 1995 selon la localisation (0,000 $)

LOCALISATION	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
RUE SECONDAIRE										
Nombre de librairies	9	*5,4*	8	*4,7*	11	*5,8*	17	*8,1*	15	*7,2*
Ventes totales	5 538,3	*100,0*	5 880,8	*100,0*	9 401,2	*100,0*	14 733,2	*100,0*	14 646,3	*100,0*
Ventes de livres	3 733,6	*67,4*	3 261,2	*55,5*	7 819,9	*83,2*	12 110,6	*82,2*	12 121,8	*82,8*
. aux particuliers	1 329,4	*24,0*	2 001,1	*34,0*	2 120,5	*22,6*	3 462,4	*23,5*	3 939,4	*26,9*
. aux institutions	2 404,2	*43,4*	1 260,2	*21,4*	5 699,4	*60,6*	8 648,1	*58,7*	8 182,4	*55,9*
Ventes autres secteurs	1 804,8	*32,6*	2 619,5	*44,5*	1 581,3	*16,8*	2 622,6	*17,8*	2 524,4	*17,2*
INSTITUTION/CAMPUS										
Nombre de librairies	16	*9,5*	17	*9,9*	19	*10,1*	21	*10,0*	22	*10,6*
Ventes totales	24 705,9	*100,0*	33 548,2	*100,0*	47 447,0	*100,0*	59 038,0	*100,0*	70 752,7	*100,0*
Ventes de livres	19 136,2	*77,5*	25 375,0	*75,6*	35 476,4	*74,8*	42 066,2	*71,3*	47 349,8	*66,9*
. aux particuliers	17 433,8	*70,6*	23 149,7	*69,0*	31 368,1	*66,1*	38 297,3	*64,9*	42 027,0	*59,4*
. aux institutions	1 702,4	*6,9*	2 225,4	*6,6*	4 108,3	*8,7*	3 768,9	*6,4*	5 322,7	*7,5*
Ventes autres secteurs	5 569,7	*22,5*	8 173,2	*24,4*	11 970,7	*25,2*	16 971,8	*28,7*	23 403,0	*33,1*

TABLEAU 16
Librairies agréées de 1983 à 1995 selon la taille des municipalités (0,000$)

POPULATION	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
MOINS DE 10 000 HABITANTS										
Nombre de librairies	17	*10,1*	19	*11,0*	20	*10,6*	22	*10,4*	20	*9,7*
Ventes totales	7 524,5	*100,0*	8 976,4	*100,0*	12 095,5	*100,0*	19 333,1	*100,0*	13 599,3	*100,0*
Ventes de livres	3 005,3	*39,9*	4 549,6	*50,7*	6 529,7	*54,0*	8 796,7	*45,5*	7 869,2	*57,9*
. aux particuliers	1 903,1	*25,3*	2 542,3	*28,3*	4 128,6	*34,1*	4 600,2	*23 8*	4 254,9	*31,3*
. aux institutions	1 102,2	*14,6*	2 007,3	*22,4*	2 401,1	*19,9*	4 196,5	*21,7*	3 614,3	*26,6*
Ventes autres secteurs	4 519,2	*60,1*	4 426,7	*49,3*	5 565,8	*46,0*	10 536,4	*54,5*	5 730,1	*42,1*
10 000 À 24 999 HABITANTS										
Nombre de librairies	31	*18,5*	28	*16,3*	35	*18,5*	43	*20,4*	27	*13,0*
Ventes totales	16 705,4	*100,0*	20 873,8	*100,0*	29 592,1	*100,0*	35 324,0	*100,0*	29 528,1	*100,0*
Ventes de livres	10 048,4	*60,2*	11 514,2	*55,2*	15 442,0	*52,2*	20 646,2	*58,4*	14 156,7	*47,9*
. aux particuliers	5 513,7	*33,0*	7 285,6	*34,9*	9 350,2	*31,6*	12 503,0	*35,4*	8 287,2	*28,1*
. aux institutions	4 534,7	*27,1*	4 228,6	*20,3*	6 091,8	*20,6*	8 143,2	*23,1*	5 869,5	*19,9*
Ventes autres secteurs	6 656,9	*39,8*	9 359,6	*44,8*	14 150,2	*47,8*	14 677,8	*41,6*	15 371,3	*52,1*
25 000 À 49 999 HABITANTS.										
Nombre de librairies	28	*16,7*	27	*15,7*	34	*18,0*	31	*14,7*	44	*21,3*
Ventes totales	19 596,4	*100,0*	19 712,0	*100,0*	36 266,1	*100,0*	34 733,8	*100,0*	49 377,4	*100,0*
Ventes de livres	9 281,1	*47,4*	7 521,6	*38,2*	14 559,4	*40,1*	15 065,1	*43,4*	23 076,3	*46,7*
. aux particuliers	5 677,2	*29,0*	4 224,8	*21,4*	8 373,9	*23,1*	9 297,2	*26,8*	14 419,6	*29,2*
. aux institutions	3 603,8	*18,4*	3 296,8	*16,7*	6 185,5	*17,1*	5 767,9	*16,6*	8 656,7	*17,5*
Ventes autres secteurs	10 315,3	*52,6*	12 190,4	*61,8*	21 706,7	*59,9*	19 668,7	*56,6*	26 301,1	*53,3*

TABLEAU 16 (suite)
Librairies agréées de 1983 à 1995selon la taille des municipalités (0,000$)

POPULATION	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
50 000 À 99 999 HABITANTS.										
Nombre de librairies	37	*22,0*	34	*19,8*	33	*17,5*	38	*18,0*	48	*23,2*
Ventes totales	29 932,9	*100,0*	29 608,7	*100,0*	42 056,3	*100,0*	52 887,7	*100,0*	73 611,0	*100,0*
Ventes de livres	19 952,6	*66,7*	21 622,6	*73,0*	32 594,3	*77,5*	37 429,9	*70,8*	45 302,6	*61,5*
. aux particuliers	13 234,0	*44,2*	13 802,0	*46,6*	19 061,8	*45,3*	21 758,2	*41,1*	29 162,0	*39,6*
. aux institutions	6 718,6	*22,4*	7 820,6	*26,4*	13 532,5	*32,2*	15 671,7	*29,6*	16 140,6	*21,9*
Ventes autres secteurs	9 980,2	*33,3*	7 986,0	*27,0*	9 462,0	*22,5*	15 457,8	*29,2*	28 308,4	*38,5*
100 000 HABITANTS. ET PLUS										
Nombre de librairies	55	*32,7*	64	*37,2*	67	*35,4*	77	*36,5*	68	*32,9*
Ventes totales	49 366,3	*100,0*	71 918,5	*100,0*	99 850,8	*100,0*	120 360,1	*100,0*	138 195,1	*100,0*
Ventes de livres	37 396,8	*75,8*	54 213,5	*75,4*	78 088,4	*78,2*	95 348,2	*79,2*	107 115,8	*77,5*
. aux particuliers	26 566,8	*53,8*	39 766,4	*55,3*	55 070,0	*55,2*	70 426,2	*58,5*	82 407,8	*59,6*
. aux institutions	10 830,1	*21,9*	14 447,0	*20,1*	23 018,4	*23,1*	24 922,0	*20,7*	24 708,1	*17,9*
Ventes autres secteurs	11 969,4	*24,2*	17 705,1	*24,6*	21 762,4	*21,8*	25 011,9	*20,8*	31 079,2	*22,5*

TABLEAU 17
Librairies agréées de 1983 à 1995 selon le statut de l'établissement (0,000 $)

STATUT	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
INDÉPENDANTE										
Nombre de librairies	137	*81,5*	146	*84,9*	138	*73,0*	159	*75,4*	152	*73,4*
Ventes totales	103 184,7	*100,0*	131 788,8	*100,0*	173 881,5	*100,0*	211 138,1	*100,0*	236 685,5	*100,0*
Ventes de livres	64 578,7	*62,6*	83 328,3	*63,2*	111 060,2	*63,9*	136 471,7	*64,6*	149 247,2	*63,1*
. aux particuliers	42 018,9	*40,7*	57 003,6	*43,3*	74 273,4	*42,7*	93 039,1	*44,1*	105 102,0	*44,4*
. aux institutions	22 559,8	*21,9*	26 324,7	*20,0*	36 786,8	*21,2*	43 432,6	*20,6*	44 145,2	*18,7*
Ventes autres secteurs	38 606,0	*37,4*	48 460,5	*36,8*	62 821,3	*36,1*	74 666,4	*35,4*	87 438,3	*36,9*
RÉSEAU										
Nombre de librairies	31	*18,5*	26	*15,1*	51	*27,0*	52	*24,6*	55	*26,6*
Ventes totales	19 940,8	*100,0*	19 300,6	*100,0*	45 979,3	*100,0*	51 500,6	*100,0*	67 625,4	*100,0*
Ventes de livres	15 105,6	*75,8*	16 093,3	*83,4*	36 153,6	*78,6*	40 814,4	*79,3*	48 273,5	*71,4*
. aux particuliers	10 876,0	*54,5*	10 617,6	*55,0*	21 711,1	*47,2*	25 545,7	*49,6*	33 429,5	*49,4*
. aux institutions	4 229,7	*21,2*	5 475,7	*28,4*	14 442,5	*31,4*	15 268,7	*29,6*	14 844,1	*22,0*
Ventes autres secteurs	4 835,1	*24,2*	3 207,3	*16,6*	9 825,7	*21,4*	10 686,2	*20,7*	19 351,9	*28,6*

TABLEAU 18
Librairies agréées de 1983 à 1995 selon le secteur d'activité (0,000 $)

SECTEUR D'ACTIVITÉ	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
LIVRES SEULEMENT										
Nombre de librairies	49	*29,2*	42	*24,4*	46	*24,3*	40	*19,0*	35	*16,9*
Ventes totales	30 675,6	*100,0*	31 625,1	*100,0*	34 606,9	*100,0*	28 090,3	*100,0*	22 440,6	*100,0*
Ventes de livres	30 675,6	*100,0*	31 625,1	*100,0*	34 606,9	*100,0*	28 090,3	*100,0*	22 440,6	*100,0*
. aux particuliers	21 343,6	*69,6*	20 894,1	*66,1*	21 099,6	*61,0*	16 792,4	*59,8*	15 252,6	*68,0*
. aux institutions	9 332,0	*30,4*	10 731,0	*33,9*	13 507,3	*39,0*	11 298,0	*40,2*	7 188,0	*32,0*
Ventes autres secteurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LIVRES ET AUTRES										
Nombre de librairies	119	*70,8*	130	*75,6*	143	*75,7*	171	*81,0*	172	*83,1*
Ventes totales	92 449,9	*100,0*	119 464,3	*100,0*	185 253,9	*100,0*	234 548,4	*100,0*	281 870,3	*100,0*
Ventes de livres	49 008,8	*53,0*	67 796,4	*56,8*	112 606,9	*60,8*	149 195,8	*63,6*	175 080,1	*62,1*
. aux particuliers	31 551,3	*34,1*	46 727,1	*39,1*	74 884,8	*40,4*	101 792,5	*43,4*	123 278,9	*43,7*
. aux institutions	17 457,5	*18,9*	21 069,4	*17,6*	37 722,1	*20,4*	47 403,3	*20,2*	51 801,2	*18,4*
Ventes autres secteurs	43 441,1	*47,0*	51 667,8	*43,2*	72 647,0	*39,2*	85 352,6	*36,4*	106 790,2	*37,9*

TABLEAU 19
Librairies agréées de 1983 à 1995 selon la taille des établissements (0,000 $)

Taille	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
MOINS DE 250 000 $										
Nombre de librairies	48	*28,6*	33	*19,2*	23	*12,2*	22	*10,4*	19	*9,2*
Ventes totales	7 418,5	*100,0*	5 323,7	*100,0*	3 848,6	*100,0*	4 108,5	*100,0*	3 491,0	*100,0*
Ventes de livres	6 404,5	*86,3*	4 313,0	*81,0*	3 417,8	*88,8*	3 533,4	*86,0*	3 241,6	*92,9*
. aux particuliers	4 466,9	*60,2*	3 103,3	*58,3*	2 477,5	*64,4*	2 565,9	*62,5*	2 536,4	*72,7*
. aux institutions	1 937,6	*26,1*	1 209,8	*22,7*	940,3	*24,4*	967,5	*23,5*	705,2	*20,2*
Ventes autres secteurs	1 014,0	*13,7*	1 010,7	*19,0*	430,8	*11,2*	575,1	*14,0*	249,4	*7,1*
250 000 $ À 499 999 $										
Nombre de librairies	46	*27,4*	51	*29,7*	48	*25,4*	51	*24,2*	34	*16,4*
Ventes totales	17 154,0	*100,0*	18 216,7	*100,0*	17 429,9	*100,0*	18 727,9	*100,0*	11 796,6	*100,0*
Ventes de livres	12 949,3	*75,5*	14 411,6	*79,1*	15 034,6	*86,3*	15 703,5	*83,9*	9 987,7	*84,7*
. aux particuliers	9 174,2	*53,5*	9 804,6	*53,8*	9 717,9	*55,8*	10 319,6	*55,1*	6 473,4	*54,9*
. aux institutions	3 775,2	*22,0*	4 606,9	*25,3*	5 316,7	*30,5*	5 383,8	*28,7*	3 514,3	*29,8*
Ventes autres secteurs	4 204,7	*24,5*	3 805,1	*20,9*	2 395,2	*13,7*	3 024,4	*16,1*	1 808,9	*15,3*

TABLEAU 19 (suite)
Librairies agréées de 1983 à 1995 selon la taille des établissements (0,000 $)

Taille	1983		1986		1989		1992		1995	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
500 000 $ À 999 999 $										
Nombre de librairies	36	*21,4*	46	*26,7*	56	*29,6*	64	*30,3*	69	*33,3*
Ventes totales	24 499,2	*100,0*	32 332,2	*100,0*	40 070,1	*100,0*	44 483,8	*100,0*	47 492,7	*100,0*
Ventes de livres	16 982,1	*69,3*	24 086,6	*74,5*	32 243,4	*80,5*	34 767,3	*78,2*	36 942,7	*77,8*
. aux particuliers	10 710,9	*43,7*	15 332,9	*47,4*	21 223,7	*53,0*	22 592,4	*50,8*	24 540,0	*51,7*
. aux institutions	6 271,2	*25,6*	8 753,6	*27,1*	11 019,8	*27,5*	12 174,9	*27,4*	12 402,7	*26,1*
Ventes autres secteurs	7 517,1	*30,7*	8 245,6	*25,5*	7 826,7	*19,5*	9 716,5	*21,8*	10 550,0	*22,2*
1 000 000 ET PLUS $										
Nombre de librairies	38	*22,6*	42	*24,4*	62	*32,8*	74	*35,1*	85	*41 1*
Ventes totales	74 053,9	*100,0*	95 216,8	*100,0*	158 512,2	*100,0*	195 318,5	*100,0*	241 530 564	*100,0*
Ventes de livres	43 348,5	*58,5*	56 610,4	*59,5*	96 517,9	*60,9*	123 282,0	*63,1*	147 348 702	*61,0*
. aux particuliers	28 542,9	*38,5*	39 380,4	*41,4*	62 565,4	*39,5*	83 107,0	*42,5*	104 981 693	*43,5*
. aux institutions	14 805,5	*20,0*	17 230,0	*18,1*	33 952,6	*21,4*	40 175,0	*20,6*	42 367 009	*17,5*
Ventes autres secteurs	30 705,4	*41,5*	38 606,4	*40,5*	61 994,3	*39,1*	72 036,5	*36,9*	94 181 862	*39,0*